

2020年4月吉日
株式会社住化分析センター

「感性評価」サービス開始のお知らせ

このたび、株式会社住化分析センターは、「感性評価」サービスを2020年4月1日より開始いたしました。

近年、ハードからソフトの時代への移り変わりとともに、人への優しさが求められ、“感性価値“が非常に注目されています。製品の開発には、性能面、機能面の向上と併せて、消費者の感性に寄り添った設計が重要な位置づけとなります。

感性評価技術は、感性工学・心理学・統計学などの「科学」に基づき、製品やサービスに対する漠然とした人の気持ちや感じ方（感性）について、客観的な尺度（ものさし）を作成すること、それを用いて感性を数値化・可視化すること、さらには、製品やサービスに感性的な価値を与えることを可能にします。

- ・自社製品が消費者の感性にどう受け入れられているのか知りたい。
- ・自社製品と他社製品の感性的な位置づけを知りたい。
- ・ある製品やサービスを使用する時、何が消費者の満足や感動につながるのか知りたい。
- ・自社製品を感性的な観点から高付加価値化したい。
- ・特定の消費者層向けの開発方針づけのための情報が欲しい。
- ・自社製品の「使い心地」「快適性」を評価したい。
- ・勘と経験が必要な技術・技能を指標化したい。
- ・・・このようなご要望はありませんでしょうか。

本技術により、あらゆるモノからコトまでの”感性価値“を測ることができます。弊社が得意とする化学分析、物性評価と組み合わせることにより、お客様製品の価値を一段と上げることに貢献いたします。

感性評価サービスは、関西学院大学感性価値創造インスティテュート（所長：長田典子理工学部教授
URL:<https://ist.ksc.kwansei.ac.jp/~nagata/kvc/about/index.html>)の研究・開発手法を使用しています。

お問い合わせ先：

株式会社住化分析センター クライアントサービス本部

健康・安全事業部（東京） TEL 03-5689-1213

健康・安全事業部（大阪） TEL 06-6202-1000

Eメール： kansei_team@scas.co.jp