

▶「感性評価」サービス開始のお知らせ

2020年4月1日より当社は、「感性評価」サービスを開始いたしました。

近年、ハードからソフトの時代への移り変わりとともに、人への優しさが求められ、「感性価値」が非常に注目されています。製品の開発には、性能面、機能面の向上と併せて、消費者の感性に寄り添った設計が重要なポイントとして位置づけられるようになりました。

感性評価技術は、感性工学・心理学・統計学などの「科学」に基づき、製品やサービスに対する漠然とした人の気持ちや感じ方（感性）について、客観的な尺度（ものさし）を作成すること、それを用いて感性を数値化・可視化すること、

さらには、製品やサービスに感性的な価値を与えることを可能にします（図1）。

本技術により、あらゆるモノからコトまでの“感性価値”を測ることができます。

当社が得意とする化学分析、物性評価と組み合わせることにより、お客様製品の価値を一段と高めることに貢献いたします。

このようなご要望はありませんでしょうか。

- ・自社製品が消費者の感性にどう受け入れられているのか知りたい。
- ・自社製品と他社製品の感性的な位置づけを知りたい。
- ・ある製品やサービスを使用する時、何が消費者の満足や感動につながるのか知りたい。
- ・自社製品を感性的な観点から高付加価値化したい。
- ・特定の消費者層向けの開発方針づけのための情報が欲しい。
- ・自社製品の「使い心地」「快適性」を評価したい。
- ・勘と経験が必要な技術・技能を指標化したい。

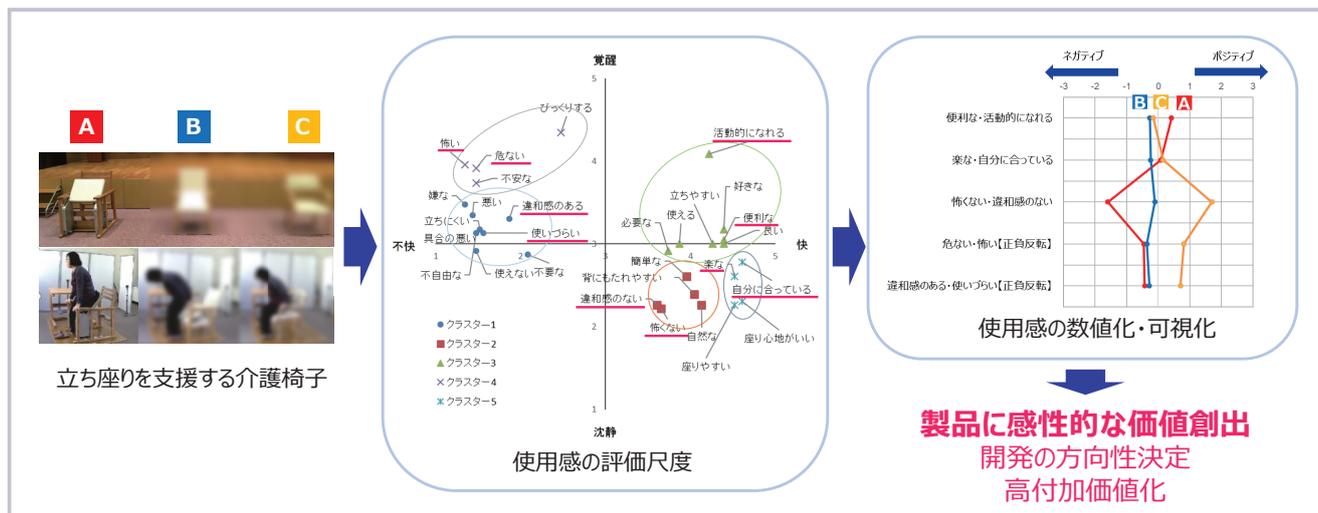


図1 高齢者を対象とした介護椅子使用感（立ち座り動作時）の感性評価例^{1) 2)}

文献

- 1) 大図佳子, 杉本匡史, 長田典子: 日本感性工学会春季大会, 3E04 (2019) .
- 2) 杉本匡史, 大図佳子, 長田典子: 電子情報通信学会技術研究報告, 118 (493) , 57 (2019) .

感性評価サービスは、関西学院大学感性価値創造インスティテュート（所長：長田典子理工学部教授 URL:<https://ist.ksc.kwansei.ac.jp/~nagata/kvc/about/index.html>）が研究・開発した手法を使用しています。

お問い合わせ先

株式会社住化分析センター クライアントサービス本部
健康・安全事業部（東京） TEL 03-5689-1213
健康・安全事業部（大阪） TEL 06-6202-1000

分析サービス・製品に関するお問合せ

Web <https://www.scas.co.jp/contact/>
■ お問合せフォーム ■ 依頼票ダウンロード

電話 03-5689-1219

FAX 03-5689-1222

メール marketing@scas.co.jp

企業情報

Web <https://www.scas.co.jp/company/>
■ 所在地案内 ■ 会社概要 など

SCASNEWS誌に関するお問合せ

メール scasnews@scas.co.jp

電話 03-5689-1212 FAX 03-5689-1222

SCAS NEWS 2020-II (通巻52号)

発行 2020.8.27

発行者 株式会社住化分析センター

〒541-0043 大阪市中央区高麗橋4-6-17 住化不動産横堀ビル

編集担当 技術・経営戦略室

SCAS Sumika Chemical
Analysis Service

はインシュタインの疑問符です。彼のあくなき好奇心と探求心こそが、宇宙真理発見の原動力だったのかもしれない。

〔無断転載禁止〕